

SZÍNPAD
Előadóművészetek technikája

HIRDETÉSI SZERZŐDÉS 2020. évre

1. A MEGRENDELŐ adatai:

A cég neve:		Adószám:	
Számlázási cím:		Bankszámla:	
Ügyintéző neve:		Tel.:	
E-mail:		Fax:	

2. Hirdetési igény:

A megrendelő az alábbi méretű hirdetés közzétételét rendeli meg számonként:

SZÍNPAD	Leadási határidő 2020.	Méret	Egyszeri hirdetés díja Ft/szám	Többszöri hirdetés díja Ft/szám
1. szám - március	Február 10.			
2. szám - június	Május 11.			
3. szám - szeptember	Augusztus 17.			
4. szám - december	November 16.			

Megrendelő a nyomdakész hirdetési (PR) anyagot a fenti határidőket betartva adja le.

A hirdetések bruttó közzétételi díja a szám megjelenését követően kerül leszámításra.

Amennyiben az átadott fotó, ábra és kézirat alapján a hirdetés grafikai tervét szerkesztőségünknek kell elkészíteni, minimum 15.000 Ft+ ÁFA technikai felárat számítunk fel, és az anyagokat a hirdetés megrendelésekor kérjük átadni.

A Megrendelésben, és az annak hátoldalán található Általános Szerződési Feltételekben foglaltakat magunkra nézve kötelezőnek fogadjuk el. Kijelentem, hogy cégszerű aláírásra jogosult vagyok.

A Magyar SzínházTechnikai Szövetség – mint lapkiadó – jogosult a számla ellenértékét a fizetési határidő (30 banki nap) lejártá után a fenti bankszámlámról inkasszóval beszedni. E nyilatkozatom visszavonhatatlanul feljogosítja a bankszámlámat kezelő pénzintézetet a jelen követelés kiegyenlítésére.

Kelt: Budapest, 2020.

Cégszerű aláírás

Általános szerződési feltételek

Az MSzTSz – továbbiakban kiadó - által kiadott SZÍNPAD hirdetéseinek megrendelése egyben a kiadó Általános Szerződési Feltételeinek elfogadását és a kiadásra vonatkozó szerződést jelenti. A kiadó Általános Szerződési Feltételei mindaddig érvényben vannak, míg annak változásairól írásban nem értesíti partnereit.

I. Megrendelés

1. A kiadó a hirdetések megrendelését, illetve a megrendelések bármilyen nemű módosítását kizárólag írásban fogadja el. A felek között hirdetési szerződés jön létre a megrendelés visszaigazolásával. A kiadó a megrendelést - annak keltétől számított 5 munkanapon belül - visszautasíthatja.
2. A kiadó fenntartja magának azt a jogot, hogy hirdetési megrendeléseket okok közlése nélkül elutasítson, még akkor is, ha a megrendelést hosszabb időtartamra vagy ismétlődően adták le, és a kiadó a megrendelés egy részét már teljesítette.
3. A hirdetési szerződésre a médiaajánlatban meghatározott árak és hirdetési díjkezdvények az irányadók. A kiadó a szerződésben csak a megrendelő által megjelölt kedvezményeket tudja jogosultság esetén biztosítani. A kedvezmények mértékének nem vagy téves megjelölése a kedvezmények meg nem adását vonja maga után.
4. A megrendelőben fél nem tüntetett, de a hirdetések közzétételéhez elengedhetetlenül szükséges eseti költségeket a kiadó a mindenkori érvényes médiaajánlat alapján a megrendelőre hárítja, és ezeket számlájában érvényesíti.
5. Mellékletek, behúzások és beragasztások esetén a megrendeléshez mintát kell csatolni. Az ilyen megrendeléseket kizárólag csak akkor lehet elfogadottnak tekinteni, ha azt a kiadó írásban visszaigazolta.

II. A hirdetések és a szerződés lebonyolítása

1. A kiadó az elfogadott megrendelés alapján átadott hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal, az ezzel kapcsolatos jogvitákból keletkező hátrányokat a megrendelőre hárítja.
2. Abban az esetben, ha a megrendelő hirdetését nyomdakész file-on juttatja el a kiadóhoz, a hirdetés nyomda-hibájáért a kiadó nem vállal felelősséget.
3. Az olyan nyomdahibák, melyek a kiadó mulasztása miatt keletkeztek, de a hirdetés értelmét nem befolyásolják lényegesen, nem indokolnak a kiadóval szemben semmilyen kártérítési igényt.
4. Korrektúralevonatok és színnyomatok csak a megbízó írásos kérésére készülnek. A felmerülő költségek minden esetben a megrendelőt terhelik. Ha a próbanyomatok elfogadása nem történik meg határidőre, a kiadó a hirdetés kinyomtatásához szükséges engedélyt megadottnak tekinti. A hallgatás minden esetben a nyomtatási engedély megadását jelenti.
5. A kiadó a hirdetésekkel a lehető legnagyobb körültekintéssel kezel, lehetőség szerint figyelembe véve a megrendelő elhelyezési kívánágait, azonban a kiadónak semmilyen kötelezettsége nincs erre vonatkozóan.
6. A kiadó a részére átadott hirdetési anyagokat - a megrendelő ellentétes írásbeli igénye nélkül - nem őrzi meg és nem küldi vissza.
7. A hirdetések kinyomtatásánál a kiadó a szokásos nyomdai minőséget garantálja. Ha a szerződés alapján kinyomtatott hirdetés helytelenül vagy nem teljesen kerül kinyomtatásra, a megrendelőnek igénye lehet fizetési kedvezményre vagy a hirdetés újbóli leközlésére, de csak abban a mértékben, amelyben a hirdetéssel elérni kívánt cél csorbát szenvedett.

III. A megrendelések és hirdetések lemondása

1. A megrendelések leadásának határideje után a megrendelés alapján rögzített hirdetési felületre, mellékletre, behúzásra vagy beragasztásra adott megrendelés visszavonása nem lehetséges. Ezt a határidőt a mindenkori érvényes médiaajánlat tartalmazza. Ebben az esetben a megrendelőnek a szerződésben megállapított díj teljes összegét ki kell fizetnie.
2. Abban az esetben, ha a médiaajánlatban meghatározott időpontokban a megrendelő nem bocsátja a kiadó rendelkezésére a megállapított nyomdai anyagokat, megállapodás szerint a mellékleteket, illetve befűzésre, beragasztásra kerülő lapokat, ez a szerződés meghiúsulásához vezet, a kiadó fenntartja a jogot a teljes díj kiszámlázására és behajtására.
3. A hirdetési szerződést a felek közös megegyezéssel írásban megszüntethetik. Az elszámolás módját a felek közösen állapítják meg.
4. A hirdetési szerződés három hónapos felmondási idő figyelembevételével mondható fel. A felmondási idő alatt az érvényes megrendelések teljesítendőek a felmondási idő lejártáig. A megrendelő általi rendes felmondás esetén azonban a kiadó megvonhatja az többszöri hirdetések után nyújtott kedvezményeket az első hirdetés megjelenésének időpontjára visszamenőleges hatállyal.
5. Bármelyik fél a szerződést a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegőt magatartásának abbahagyására és annak következményei elhárítására reális határidőt tűzve felszólította, de az eredménytelen volt.

IV. A megjelent hirdetések kifizetése

1. A megjelent hirdetésekről a kiadó számlát állít ki, melyet eljuttat a megrendelő nevére. A megrendelő vállalja a kiállított számla fizetési határidőn belüli kiegyenlítését.
2. A megjelent hirdetéssel, illetőleg a számlával kapcsolatos reklamációknak a számla kiállítását követő 10 napon belül van helye.
3. Késedelmes fizetés esetén a kiadó a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeres összegével egyenlő késedelmi kamatot számít fel. Amennyiben a megrendelő többszöri felszólításra sem fizeti meg a hirdetési díjakat, a kiadó egyoldalú nyilatkozatával a póthatáridő lejártát követő naptól kezdődően azonnali hatállyal felmondhatja a szerződést. Ebben az esetben a megrendelő köteles megtéríteni a már teljesített szolgáltatások ellenértékét, azaz megfizetni a kiadónak a már megjelent hirdetések után járó díjakat, ezen felül köteles a kiadó által nyújtott kedvezmény pénzbeli ellenértékét - az első megjelenéstől számítottan - megtéríteni késedelmi kamattal együtt.
4. A megrendelő csak akkor jogosult a kiadó felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére, ha a kiadó ezt írásban megerősítette, illetve az ilyen irányú igények jogerőre emelkedtek.

Titkárság: 1138 Budapest, Madarász Viktor u. 43. fsz. • Tel./fax: : (+36-1)-329-0841

H-1138 Budapest, Madarász Viktor u. 43. • www.msztsh.hu • e-mail: titkarsag@msztsh.hu

Adószám: 18114799-2-41 • Bankszámlaszám: BB Rt. 10100792-52368000-01000007



MAGYAR
SZÍNHÁZTECHNIKAI
SZÖVETSÉG

Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári törvénykönyv vonatkozó rendelkezései az irányadók. A kiadó és a megrendelő a közöttük létrejött jogvitát megkísérli elsődlegesen egymás közt egyeztetéssel rendezni. Ennek megghiúsulása vagy eredménytelensége esetén a felek a területileg illetékes Bírósághoz fordulnak.

Kelt: Budapest, 2020.

Magyar Színháztechnikai Szövetség
Kiadó

Megrendelő