

Cikktípusok és rovatok

PR cikk:

- a cég tevékenységét, történetét vagy termékeit bemutató cikk
- tartalmazhat logót, termék- és cégnevet, elérhetőséget
- hirdetési felületnek felel meg
- amennyiben a cég legalább három számban hirdet, úgy évente egy oldal PR cikket ingyenesen helyezhet el
- a szerkesztőség csak helyesírási, nyelvhelyességi szempontból javítja, esetenként a cég kérésére szerkeszti
- tartalmáért a szerkesztőség és a kiadó nem vállal felelősséget

Terméket bemutató szakcikk:

- kedvezményként igénybe vehető lehetőség, amely támogatja a fizetett hirdetést
- nem tartalmaz logót, elérhetőséget
- tartalmazza a cikk írójának nevét
- a termék- és forgalmazó neve egyszer, hivatkozásként megjelenhet
- a szerkesztőség tartalmilag, helyesírási és stilisztikai szempontból javítja
- a cikk tartalmáért a szerkesztőség nem vállal felelősséget
- a cikkért honorárium nem jár

Termékújdonság ismertetése: (*Technikai újdonságok* rovat)

- kedvezményként igénybe vehető figyelem felhívó lehetőség
- termékenként maximum fél A/4 oldal terjedelmű egy fotóval
- csak internetes elérhetőséget tartalmazhat
- az ismertetés tartalmáért a szerkesztőség nem vállal felelősséget
- az anyagért honorárium nem jár

Új létesítmény bemutatása: (Referenciamunka ismertetése)

- a szerkesztőség felkérésére írja a szerző
- a cikk terjedelmét és témáját a szerkesztőség határozza meg
- a termék- és forgalmazó neve egyszer, hivatkozásként megjelenhet
- a szerkesztőség tartalmilag, helyesírási és stilisztikai szempontból javítja
- a cikket a szerkesztőség lektoráltathatja
- a cikk tartalmáért a szerkesztőség felelősséget vállal
- a cikkért honorárium jár

Szakmai cikk:

- a szerkesztőség felkérésére írja a szerző
- a cikk terjedelmét és témáját a szerkesztőség határozza meg
- terméktől és cégtől független írás
- a cikket a szerkesztőség lektoráltathatja
- a cikk tartalmáért felelősséget vállal a szerkesztőség
- a cikkért honorárium jár